



8:30 - 9:00	Rejestracja uczestników
9:00 - 10:10	<p>Otwarcie Kongresu - Kamil Pluskwa-Dąbrowski, Prezes Federacji Konsumentów</p> <p>Wystąpienie Marka Niechciała, Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów</p> <p>Wystąpienie Mirosława Lubonia, Dyrektora Generalnego Polskiego Stowarzyszenia Sprzedaży Bezpośredniej</p> <p>Wystąpienie Andrzeja Roter, Dyrektora Generalnego Konferencji Przedsiębiorstw Finansowych</p> <p>Wystąpienie Moniki Zakrzewskiej, Prezes Fundacji Rozwoju Rynku Finansowego</p> <p>Wystąpienie Anny Mosakowskiej-Ziemniak, Wiceprezes Federacji Suplementów</p> <p>Wystąpienie Andrzeja Gantnera, Dyrektora Generalnego Polskiej Federacji Producentów Żywności</p>
10:10 - 10:50	<p>Informacja o powołaniu Sądu Arbitrażowego Federacji Konsumentów i przyjęciu Kodeksu Dobrych Praktyk Reklamy Konsumentkiej</p> <p>adw. Olesia Frączek, Wiceprezes Federacji Konsumentów Michał Herde, Prezes Oddziału Federacji Konsumentów w Warszawie</p>
10:50 - 11:00	Przerwa na kawę
11:00 - 12:00	Pierwsza sesja warsztatów
	<p>① Przedawnienie – zmiany w przepisach prawa r. pr. Mirosława Szakun, Konferencja Przedsiębiorstw Finansowych Andrzej Bućko, Wiceprezes Oddziału Federacji Konsumentów w Warszawie</p> <p>② Egzekucja z rachunku bankowego: zbieg różnych egzekucji, kwota wolna od zajęcia Dr Tadeusz Białek, Dyrektor Zespołu Prawno-Legislacyjnego Związku Banków Polskich adw. Monika Bielicka, Prawnik Federacji Konsumentów</p> <p>③ Co wiemy na temat suplementów prof. dr hab. Iwona Wawer, Zakład Chemii Fizycznej Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego, Wiceprezes Zarządu Federacji Suplementów</p> <p>④ Autoregulacja branży suplementów i przykład współpracy branży z organizacją konsumencką Artur Czuchaj - Prezes Zarządu Federacji Suplementów adw. Olesia Frączek, Wiceprezes Federacji Konsumentów</p>
12:00 - 12:15	Przerwa na kawę
12:15 - 13:15	Druga sesja warsztatów
	<p>① Compliance w sprzedaży bezpośredniej a skargi konsumentów adw. Michał Chodkowski, Partner w Kancelarii Łaszczuk i Wspólnicy, Pełnomocnik Administratora Kodeksu PSSB Michał Herde, Prezes Oddziału Federacji Konsumentów w Warszawie</p> <p>② Produkty inwestycyjne wysokiego ryzyka, dla kogo i jak je wybierać? Monika Zakrzewska, Prezes Fundacji Rozwoju Rynku Finansowego adw. Monika Bielicka, Prawnik Federacji Konsumentów</p> <p>③ Skuteczność rozwiązań samoregulacyjnych w zakresie reklamy żywności skierowanej do dzieci funkcjonujących w Polsce Andrzej Gantner, Dyrektor Generalny Polskiej Federacji Producentów Żywności adw. Olesia Frączek, Wiceprezes Federacji Konsumentów</p>
13:15 - 13:30	Przerwa na kawę
13:30 - 15:15	Panel Dyskusyjny z udziałem zaproszonych dziennikarzy
	<p>Konsumenti i Przedsiębiorcy - razem czy osobno? W Panelu Dyskusyjnym wezmą udział: Marek Niechciał, Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów Grzegorz Biernacki, Przewodniczący Senackiej Komisji Finansów Publicznych Andrzej Roter, Dyrektor Generalny Konferencji Przedsiębiorstw Finansowych Adam Abramowicz, Poseł na Sejm RP, Członek Parlamentarnego Zespołu na rzecz Wspierania Przedsiębiorczości i Patriotyzmu Ekonomicznego Jerzy Bańka, Wiceprezes Związku Banków Polskich Monika Zakrzewska, Prezes Fundacji Rozwoju Rynku Finansowego Kamil Pluskwa-Dąbrowski, Prezes Federacji Konsumentów Anna Mossakowska-Ziemniak, Wiceprezes Federacji Suplementów Anna Pietrzak, Członek Zarządu Polskiego Stowarzyszenia Sprzedaży Bezpośredniej Piotr Stańczak, Dyrektor Europejskiego Centrum Konsumentkiego Andrzej Gantner, Dyrektor Generalny Polskiej Federacji Producentów Żywności</p>
15:15	Lunch

Moderatorem Panelu będzie redaktor Katarzyna Montgomery

Organizator:

Współorganizatorzy:

